

Сервис повышения конверсии сайтов

С помощью персонализации контента

Пользователь видит только ту информацию, которая соответствует его потребностям

[Узнать больше](#)



Зачем персонализировать?

Сейчас в интернете самая высокая конкуренция за внимание потребителя за всю историю существования сети. Миллиарды людей ежедневно создают огромное количество контента на всевозможные темы. Из-за этого потребитель все больше игнорирует информацию, которая не резонирует его желаниям и потребностям.

Теперь, чтобы привлечь внимание человека, ему нужно показывать точно то, что он хочет. В идеале - каждый посетитель должен получать индивидуальное предложение.

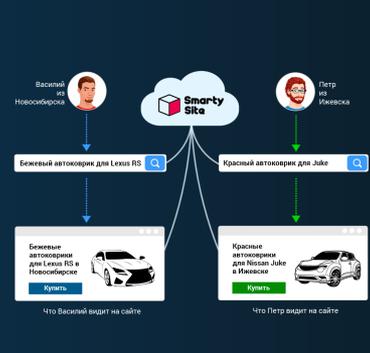
Будущее за персонализацией - кто быстрее сумеет адаптировать предложение под ценности каждого потребителя, тот и будет лидером рынка.

Что делает сервис Smarty Site?

<p>Понимает потребности посетителя</p> <p>Знает, что нужно посетителю сайта и что он ищет</p>	<p>Показывает персональный контент</p> <p>На основе полученных данных показывает максимально релевантный контент на сайте</p>	<p>Повышает конверсию сайта</p> <p>За счет этого заинтересовывает посетителя, и он чаще оставляет заявки в 1.5-3 раза</p>
--	--	--

Как это работает?

- Система Smarty Site берет информацию из рекламных систем и на их основе этих данных определяет социально-демографические характеристики посетителя.
- Система обрабатывает и передает данные сайту. Сайт их получает и, в зависимости от полученных данных, показывает посетителю персонализированный контент под его потребности.
- Посетитель видит релевантный контент максимально точно описывающий и решающий его проблему.
- За счет этого повышается вероятность, что посетитель оставит заявку. Вы получаете больше лидов, а значит зарабатываете больше денег.



Пример использования для кейса релакс-центр

Система генерирует разный контент под популярные запросы сегментов целевой аудитории: «что подарить на день рождения», «где отдохнуть на выходные», «где провести романтический вечер», «как расслабиться после тренировки», «как расслабиться после работы» или «где помедитировать для йоги» и т. д. И показывает их посетителю с соответствующими запросами.

Под каждый запрос посетитель видит контент, посвященный решению именно его проблемы. Таких запросов может быть несколько сотен и под каждый запрос посетитель увидит уникальную информацию.

Посчитайте, насколько увеличится ваша выручка, если вы подключите сервис на свой сайт

Введите данные за месяц

Количество заявок (лидов) с сайта:

Конверсия отдела продаж:

Средний чек:

[Рассчитать выручку](#)

Вопросы и ответы

- На сколько повышается конверсия сайта?** - Конверсия увеличивается в 1.5-3 раза при правильно подобранных текстах под каждый сегмент целевой аудитории.
- Соблюдается ли закон "О персональных данных"?** +
- Можно ли посмотреть, как работает система?** +
- На какие платформы можно подключить систему?** +

Кейсы

Кейс турфирмы

Прошлой осенью обратились владельцы небольшой турфирмы из Москвы. С запросом: «заявок мало, они заведомо дорогие и низкого качества».

Первым делом был проведен анализ целевой аудитории. Как люди ищут туры, что вводят, что хотят получить. Чтобы собрать максимальное количество ключевых фраз, составили карту запросов. А чтобы расширить охваты, изучили направления конкретных курортов. На основе этих данных разбили целевую аудиторию на 170 микросегментов и написали персонализированный контент.

В первый же месяц благодаря Smarty Site и большому количеству узкоцелевых горячих запросов удалось снизить стоимость заявки в 2 раза. Конверсия сайта в заявку выросла почти в 2,5 раза. Заявки стали более качественными, что привело к росту прибыли компании.

Сколько стоит?

<p>Подписка</p> <p>990 Р / мес</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Неограниченный доступ ✓ 50 000 показов в месяц ✓ Подарки при оплате за год ✓ 2 вида интеграций <p>Заказать →</p>	<p>Услуги по настройке</p> <p>от 590 Р</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Установка кода на сайт ✓ Интеграция с рекламными каналами ✓ Сегментация целевой аудитории ✓ Написание персонализированного контента <p>Заказать →</p>
---	--

Как подключить сервис?

- 01 Устанавливаете код на сайт**
Самостоятельно или заказав установку модуля у нас.
 - 02 Сегментируете аудиторию**
Прогнозируете возможные сегменты и их потребности.
 - 03 Размечаете сайт**
Проводите разметку сайта, чтобы определить, какие элементы нужно менять под каждый сегмент.
- Все эти действия вы можете сделать самостоятельно по инструкции или поручить настроить систему нам

Регистрация на бесплатную презентацию сервиса через Skatru или Zoom

+5 дней бесплатного доступа

Заполните форму

Имя

E-mail

Телефон

Сайт

[Записаться на презентацию](#)